

山东华夏神舟新材料有限公司

2022 年度社会责任报告

一、前言

2022 年,山东华夏神舟新材料有限公司(以下称“公司”)不断夯实基础管理,推动内部精细化管理,致力于提升精准扶贫、节能环保、安全生产、员工关爱等社会责任工作,倡导低碳生活,提升企业品牌价值,推动有机化工行业的绿色健康可持续发展。

二、公司概况

公司始建于 2004 年 7 月,隶属于东岳集团,位于淄博市桓台县东岳经济开发区,单位性质:有限责任公司,法定代表人:王军。公司占地面积 30.22 万平方米,截至 2022 年末,公司总资产 366442.63 万元,拥有在职员工 1193 人,科技人员 198 人。拥有国家级创新型试点企业、国家级高新技术企业、国家级知识产权示范企业、国家制造业单项冠军示范企业、中国专利山东名星企业、山东省新材料领军企业 50 强、山东省瞪羚企业、山东省百年品牌重点培育企业、山东省制造业高端品牌培育企业、中国石油和化工行业技术创新示范企业、中国氟硅加工行业优秀创新型企业、中国轻工业行业科技百强企业、中国氟硅行业典范企业等多个荣誉称号。

公司致力于含氟新材料的研发、生产,产业链配套齐全。产品主要有拥有含氟聚合物、含氟精细化学品两大系列几十个品种:含氟聚合物包括聚全氟乙丙烯(FEP)、聚偏氟乙烯(PVDF)、可熔性聚四氟乙烯(PFA)、聚三氟氯乙烯(PCTFE)、含氟聚酰亚胺(FPI)等可熔融加工的氟树脂,以及含氟弹性体氟橡胶(FKM)、氟硅橡胶(FVMQ)系列产品;含氟精细化学品包括氢氟醚(HFE)、抗指纹剂等,均属新型材料中的贵族产品。公司产品聚全氟乙丙烯、聚偏氟乙烯、氟橡胶三大聚合物产能达 8000 吨/年、12000 吨/年、5000 吨/年,其中聚全氟乙丙烯、聚偏氟乙烯是制造业单

项冠军产品，连续多年产销量居全国首位，国内市场占有率 40%以上。近三年来企业获得产值 50 亿元，广泛应用于国防军工、航空航天、电子电器、半导体、汽车、机械、化工、纺织、建筑、医药等各个领域，公司客户遍布美国、日本、加拿大等 30 多个国家和地区。公司通过成果转化和技术服务取得了良好的经济效益，新产品销售比例占公司销售收入比例不断增加，2022 年公司实现营业收入 363476.62 万元，销售收入 361688.32 万元，销售收入占比 99.5%。

公司拥有 1 个国家研发平台：含氟功能膜材料国家重点实验室；4 个省级研发平台：山东省企业技术中心、山东省氟硅功能材料示范工程技术研究中心、山东省含氟功能新材料工程研究中心、山东省一企一技术研发中心；拥有博士后科研工作站。公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证、IATF 16949 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证、ISO145001 职业健康安全管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证。

公司获省级科技成果鉴定 14 项；获科技奖励 18 项，通过自主研发，公司现拥有有效专利 96 件，获省级以上专利奖 11 项，参与国家标准 1 项，行业标准 1 项，团体标准 16 项，企业标准 29 项。

三、关键绩效

2022 年，公司用思维创新带动产品、管理的持续创新，通过精细化管理、技术改造等多种途径，降本增效，进一步实现资产增值。近三年有关绩效比较如下：

统计指标	2020 年	2021 年	2022 年
销售收入（万元）	119420	227170	363476
利税总额（万元）	5577	15841	41560
员工总数（人）	807	993	1193
劳动合同签订率(%)	100	100	100

社会保险覆盖率(%)	100	100	100
体检覆盖率(%)	100	100	100
体检人数(人)	725	660	792
职业病发生次数(人)	0	0	0
员工培训覆盖率(%)	100	100	100
员工满意度(%)	81	84	82
员工流失率(%)	5.08	5.74	9.14
客户满意度(%)	87.01	92.5	96.32
客户投诉处理率(%)	100	100	100
产品合格率(%)	100	100	100
当地员工雇佣人(人)	666	808	956
工伤事故发生数(次)	0	0	0
事故死亡数(人)	0	0	0
安全培训人次(人次)	9330	13105	13485
安全培训覆盖率(%)	100	100	100
万元产值综合能耗(tce/万元)	0.2279	0.1287	0.0880
环保总投入(万元)	4627	5203	7099

四、公益与帮扶

“永远不能忘记社会责任，永远不能忘记公司发展，永远不能忘记辛勤的员工，永远不能忘记规范的管理”是公司的企业宗旨。多年来，公司将回馈社会作为自己的使命和责任，积极支持周边村镇扶贫、主动参与社会公益事业。

2020年，公司集中力量调配人力物力，参与当地抗击疫情工作，并一次性向桓台县红十字会捐款100万元，2022年，公司再次捐款600万元用于抗击疫情。疫情出现后，桓台县委、县政府果断迅速地采取强力疫情防控措施，所有医务人员、公职人员和社区服务人员全部奋战在抗疫一线，形成了抗击疫情的钢铁长城。公司作为本土企业，以“对党最忠诚，永远

跟党走”作为坚定的理想和信念，坚定不移做“最讲政治、最讲正气、最走正道”的企业，积极按照上级政府和防疫部门的要求，第一时间成立公司封闭管理与疫情防控指挥办公室，在企业内部做好疫情防控部署工作，全面做好全员核酸检测、重点人群排查和公司封闭管理，把疫情防控和保障干部员工的健康和生活作为压倒一切的政治任务。

公司在坚持科技立企积极引进各类专业技术人才的同时，持续招聘培养当地农村富余劳动力，截至 2022 年底，企业已招用培养当地农村用工 900 余人，占公司总人数的 75%。其中，许多农村青年已经成长为企业骨干力量，一些优秀人才已跻身高级管理层，有力带动了周边群众发展致富。

五、环保低碳

公司致力于环境保护，做到了环保“三同时”。通过资源综合利用、主机节能技术改造、环保治理设施升级改造等，节能减排工作取得显著成效。

为打赢蓝天保卫战，山东华夏神舟新材料有限公司制订了《重污染天气应急“一厂一策”实施方案》，依据空气质量预报，兼顾大气污染程度和持续时间，将重污染天气分为 3 个预警响应级别，由轻到重顺序依次为预警Ⅲ级、预警Ⅱ级、预警Ⅰ级，分别用黄、橙、红颜色标示，预警Ⅰ级（红色）为最高级别。公司在 2020 年、2021 年和 2022 年大气污染防治绩效评级中均被评为重污染天气绩效分级地方 A 级企业，公司在重污染天气应急响应期间实施自主减排措施。

山东华夏神舟新材料有限公司为确保在突发环境事件发生后能及时予以控制，防止重大事件的蔓延及污染，有效地组织抢险和救助，保障周围环境，依据《国家突发环境事件应急预案》等相关文件，并结合实际情况，

本着“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，制定了《突发环境事件应急预案》。

山东华夏神舟新材料有限公司开展6S管理，持续推行清洁生产活动，做到日检查、周通报、月考核，严格管控工厂的“跑、冒、滴、漏”工作，加大厂区“洁、绿、亮、美”工作力度，努力创建花园式工厂。

六、安全生产

公司安全工作始终坚持安全第一、预防为主、综合治理，认真贯彻落实安全生产法律法规并严格执行，确保各项安全生产指标的完成，公司不断完善并提升安全管理水平，投入大量资源、采取多种措施来保证和改善工作场所的安全水平。

（一）安全生产目标责任制

公司每年将总的的安全指标和工作任务进行层层分解量化，直至班组、岗位个人，层层签订安全生产目标责任书。责任书中对员工与承包商重伤及以上人身伤害事故、一级非人身伤害事故数量、员工20万工时伤害率等有明确的指标和奖罚措施，形成公司上下人人都是安全责任人的氛围。2022年实现了年初签订的安全目标责任书控制指标：年内无员工与承包商重伤及以上人身伤害事故的发生，安全事故死亡率为零，重伤率为零，年内无财产失盗事故，工伤医疗费数额为零。

（二）安全教育及培训

建立健全安全培训制度，对公司主要负责人、分管负责人和安全生产管理人员、新入厂职工、调岗人员、复工人员、外包工和参观人员等进行安全教育培训，并在实施新的生产工艺、新技术或使用新设备、新材料前进行安全教育，对国家、省市出台的法律法规及相关企业的安全事故事例及时组织学习；坚持每周开展班组安全活动，进行经常性安全教育。2022

年共对 13485 人次员工进行了培训并考核，合格率 100%。

（三）劳动保护

根据劳动卫生制度的要求配发安全帽、防静电工作服、劳保鞋、防护眼镜、防噪声耳塞、化学防护服等各类劳动防护用品，确保职工安全防护到位。提供安全的就业工作环境，对作业区域的潜在危险区域及因素作为安全工作的重点内容，践行“以人为本”原则，推进安全标准化管理，强化合规管理，落实本质安全，切实践行“安全环保是东岳的第一价值”企业理念。

（四）安全生产月活动

公司各级领导重视、组织严密及全体员工的积极参与，安全月活动开展得扎实有效，通过进行多种多样的安全教育活动（召开动员大会，，悬挂安全条幅，加强安全操作规程学习，查处安全隐患，进行隐患整改，组织安全征文比赛、应急技能大赛、安全微视频、员工座谈会、开展员工签名活动等），突出了安全月活动主题。

公司从组织管理、安全隐患整改的数量和质量组织安全征文比赛、应急技能大赛、安全微视频、员工座谈会五个方面进行综合评比。员工座谈设置了优秀车间 2 个，安全征文比赛评出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名、优秀奖 10 名；应急技能大赛出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名；安全微视频评出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名。

七、售后服务

近几年，公司的产销量稳步上升，有良好的发展趋势。公司原材料来源稳定，工艺技术先进，产品质量在竞争中占有较大的优势。

诚信经营，真诚服务客户，公司在销售服务活动中守时、守信、热情服务和真心实意为客户提供支持、为客户的利益提供服务。长期以来，严

格遵守国家法律，守法生产经营，认真履行供货合同，积极支持国家重点工程建设，多年来公司产品以其优异、稳定的质量、可靠的信誉，赢得了众多客户的青睐。

八、以人为本

公司一直秉持以人为本的用人理念，始终贯彻为员工创造机会帮助员工成功的用人宗旨，在发展的同时，锻炼出了一批坚实的技术人才队伍，他们成为企业成长最重要的战略资源。公司始终把专业人才的加盟作为保持企业平稳发展和人才优势的重要途径。同时，也广开渠道面向社会择优选聘，吸纳各类专业技术及管理人才，通过培养融合已成为公司技术管理的中坚力量。

九、未来展望

公司致力于创建高环保、高质量、高效率、低成本“三高一低”的化工企业，树立持续发展与生态环保并行的目标，继续加强技术创新，用信息化技术提升生产监控和企业管理水平，从而提高劳动生产率，采用更先进的环保技术，降低污染物排放和温室气体排放，达到超低排放目标值，打赢蓝天保卫战，持续提升公司影响力和带动力，不断履行社会责任，助力脱贫攻坚，为建设小康社会做出新的更大贡献！